



Bæredygtighedsstrategi

2020-2025



PERFECT SOLUTIONS

Meget CSR kan ikke måles i kroner og ører, men veksles til kroner og ører

Kære kollega/forretningspartner

Vi er så stolte over at kunne præsentere vores tanker om og mål for at være en bæredygtig virksomhed.

Vi er af den opfattelse, at bæredygtighed simpelthen bliver et "license to operate" for masser af virksomheder globalt set. Og det er vigtigt at alle tager ansvar.

Vi er ikke blåøjede, og vi har den klare indstilling, at dét at opføre sig ordentligt og have en bæredygtighedsstrategi ikke skal være et filantropisk foretagen-

de. Vi vil med vores lille bidrag forsøge at gøre verden til et bedre sted at leve.

Vi eksporterer vores produkter over hele verden, så der er mange andre stakeholders, der også skal tage ja-hatten på, men vi er glade for at kunne tage et lille skridt med denne netop udarbejdede strategi.



Lars Skou



Peter Skou

Vi vil udvikle og bidrage til **mere liv**

Med afsæt i viden, handlinger og cirkulære produkter vil vi udvikle og bidrage til mere liv. Det sker gennem værdiskabende løsninger til landbruget – kombineret med en ægte bæredygtig produktion og respekt for vores medarbejdere.

Bæredygtighed fylder mere og mere i debatten i dag. Man bliver som virksomhed nødt til at tage stilling til de udfordringer, som vi står overfor som samfund i dag. Udfordringer bringer nemlig også muligheder med sig, som kan give konkurrencemæssige fordele, hvis man kan tilbyde attraktive og bæredygtige løsninger på disse udfordringer.

R2 Agro vil være en del af løsningen

Derfor har vi sat en strategi for vores bæredygtighedsindsats frem mod

2025. Den er bygget op af en overordnet vision, som danner rammen for de tre konkrete fokusområder, som også taler ind i vores konkrete bidrag til FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. Strategien er fokuseret på vores produkter og den forskel, vi kan være med til at gøre.

De tre fokusområder, som udspringer af denne vision er, at vores produkter skaber værdi for landmænd, og at vi skal producere produkterne bæredygtigt og cirkulært med respekt for vores medarbejdere. De tre fokusområder er listet på de følgende sider.

Vores bæredygtighedsvision

Vi er specialister i foder og funktionel ernæring. Vi skaber og sælger produkter, som giver værdi for kunderne ved at bidrage til et mere effektivt og dermed bæredygtigt landbrug. Vi vil udvikle og sælge naturlige og cirkulære produkter, og vi vil være en attraktiv arbejdsplads, hvor vores medarbejdere trives.





Øget produktivitet i landbruget

2.4

Gør fødevarerproduktionen mere bæredygtig

Vi er dedikerede til at udvikle og sælge produkter, som øger produktiviteten, så vi kan sikre et mere robust og bæredygtigt landbrug.

Vores produkter indgår i et større system, som skal levere fødevarer til en stigende befolkning rundt om i verden. Foder til dyr og de tilskudsprodukter, som vi leverer, indgår positivt i dette system ved at hjælpe til med at forbedre udnyttelsen af næringsstoffer og dermed minimere foderforbruget til produktionsdyr. Dermed øges produktiviteten i landbruget. Dette er dybt

nødvendigt for at sikre, at fødevarer-systemet er bæredygtigt i fremtiden og derfor taler vi også ind i Verdensmål nr. 2.4, der handler om at gøre fødevarerproduktionen mere bæredygtig.

Mål for 2025

40% af vores omsætning i 2025 kommer fra produkter, der gør landbruget mere produktivt og dermed bæredygtigt.



Ansvarligt forbrug og produktion

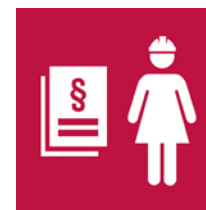
Naturlige, cirkulære produkter og ansvarlig produktion

Vi ønsker at skabe og sælge naturlige produkter til gavn for både dyrene og vores sundhed. Vi vil udnytte ressourcerne effektivt gennem en cirkulær og ansvarlig produktion, der tager hånd om påvirkning på miljø og klima.

Det er et fokusområde for os at udvikle og sælge naturlige produkter, som samtidig udnytter restprodukter fra anden produktion, så vi får mest mulig værdi ud af de begrænsede ressourcer, vi har til rådighed. Ved f.eks. at udnytte ci-trusskaller og pulp fra vinproduktion til at skabe tilskudsprodukter sørger vi for, at det ikke går til spilde eller blot bliver brændt af, men at vi skaber resultater ved at udnytte naturens egne råvarer fuldt ud.

Mål for 2025

- Øge mængden af produkter som udnytter naturlige restprodukter fra anden produktion til min. 15% af omsætningen
- 100% GMO-frie produkter
- Inden 2025 skal vi nå 100% certificeret/bæredygtigt soja i tråd med FEFACs anbefalinger
- I 2025 er 100% af vores emballage enten produceret af genanvendt materiale eller kan genanvendes



Attraktiv arbejdsplads

8.8

Beskyt arbejdstagerrettigheder, og skab sikre arbejdsmiljøer

Vi sætter en ære i at tilbyde en arbejdsplads, hvor den enkelte medarbejders mulighed for trivsel og arbejdsglæde vægtes højt og hvor der er rum til at udvikle sig.

Vores medarbejdere er en ekstremt vigtig drivkraft for vores arbejde, og vi går langt for at sikre anstændige arbejdsforhold og for at være en sikker og sund arbejdsplads, som man gerne vil arbejde på. Dette gør vi gennem vores kulturværdier, som gennemsyrrer alt, hvad vi gør, og som hjælper os til at tiltrække og fastholde dygtige og kompetente medarbejdere. Vi søger at skabe en mangfoldig medarbejderstab i forhold til bl.a. køn og nationalitet. Dermed opnår vi fordelene ved at agere lokalt i et globalt marked.

Kulturværdier

- Professionalisme
- Førerposition
- Fokus på mennesker
- Frihed under ansvar

Mål for 2025

- Vi vægter medarbejdernes trivsel
- Vi vil sikre diversitet blandt vores medarbejdere
- Vi vil have et sundt og sikkert arbejdsmiljø



Fokusområder



Produktivitet i stedet for økologi

Hvis alle afgrøder skulle baseres på økologi, ville der simpelthen ikke være nok mad i verden. Vi har den indstilling, at for at kunne bidrage til den balance, det er at have fødevarer nok til at brødføde den voksende befolkning, skal der flere ting til end økologi. Produktivitet, cirkulær råvareforbrug, teknologiske processer, digitalisering og ikke mindst adfærdsændring i vores råvareforbrug til at dække mere regionalt, er vejen frem for at sikre en bedre verden. Vores produkter kan bidrage til et mindre forbrug af proteiner, kemiske produkter og metanudledning, og det tror vi på, er vejen frem.

Ingen købte certificeringer

Vi vil gøre det klart for vores samarbejdspartnere, at vores bidrag – om end lille – er målbart, og at vi ikke bare bryster os at komme fra den del af verden, hvor man økonomisk kan købe sig til aflad. Vi vil gøre det med vores eget bidrag.

Strategi med ejerskab

En strategi er intet værd uden ejerskab. Vi vil nedbryde de overordnede mål til delmål, som alle kan relatere sig til, og vi vil engagere alle medarbejderne i at arbejde med og følge op på målsætningerne. Bæredygtighed er en holdindsats – ikke kun hos R2 Agro, men på hele jorden.

Informationsdeling og indblik

En strategi er intet værd uden kommunikation og information. Bæredygtighed vil være på agendaen på interne informations- og statusmøder, og vi vil inddrage temaerne i vores daglige dialog med hinanden samt med kunder og leverandører. Vi vil skabe en visuel platform, som giver alle et løbende indblik i vores fremdrift.



Specialister i foder og funktionel ernæring

Vores historie går tilbage til 1884. Virksomheden har gennem årene været et konglomerat af selskaber, der har fokuseret på landbruget, fødevareindustrien og den kemisk/tekniske verden. Gennem de sidste ca. 15 år har virksomheden fokuseret på landbruget, og gennem innovativ tilgang, viden og sikkerhed udvikler og forædler R2 Agro derfor i dag funktionelle produkter til landbruget.

Denne eksterne bæredygtighedsrapport er baseret på en mere omfattende intern rapport. Den interne rapport er resultatet af en proces, som har involveret en intern CSR-gruppe samt konsulentfirmaet Green Network. Den interne rapport er blevet delt med alle medarbejdere.

R2 Agro A/S

Odinsvej 23 · 8722 Hedensted · Danmark

T: +45 7674 1200 · info@r2agro.com

www.r2agro.com