



R2 Agro blandt first movers inden for non-GM certificeringen VLOG

R2 Agro har stor erfaring og know how i sourcing af non-GM råvarer både til det danske og udenlandske marked. Siden 1884 har vi haft fokus ingredienser på vores supply chain og i årtier på egenproduktion med non-GM til foderstof og brugt mærkningen "non-gmo".

Nu har vi fået certifikat på det vi har gjort i årevis og kan med den nye VLOG-certificering garantere Non-GM produkter til både foderstofproduktion og indenfor vores tilskudsfodersortiment til kvæg, svin, fjerkræ og fisk.

Vi kan nu tilbyde vores kunder, som er foderproducenter og forhandlere af tilskudsfoder non-GM produkter til det stadigt stigende antal mælkeproducenter, der er rekrutteret af Arla som producenter af mælk fra køer, der er fodret uden genmodificeret foder.

Arla24 mælk og en række af supermarkedskædernes egne mærker er omfattet af VLOG.

Det er et krav, at alle foderproducenter, der leverer foder til VLOG-certificerede producenter selv skal være VLOG-certificerede fra 1. august 2018.

R2 Agro er VLOG-certificeret af Intertek. Certificeringen trådte i kraft d. 13. april 2017.

Fakta om VLOG

Hvad er VLOG?

Det tyske Forbundsministerie for Fødevarer og Landbrug har engageret VLOG (Verband Lebensmittel ohne Gentechnik e.V. VLOG/Den tyske forening for genteknologi-fri levnedsmidler) udelukkende med henblik på at udstede og administrere licenser til anvendelsen af "Ohne Gentechnik"-mærket. Det er udelukkende muligt at opnå licens, såfremt dokumentation er indgivet til VLOG på at alle lovkrav for produktmærkning som "Ohne Gentechnik" – dvs. at produktet er produceret uden genteknologi – er opfyldte.

Hvem har brug for VLOG?

Med VLOG kan alle i supply chain dokumentere, at der ikke anvendes GMO-materiale under dyrkning eller i foder til produktion af landbrugsprodukter, fx grønsager, mælk og kød. Virksomheder der efterlever VLOG standardens krav til produktion kan mærke deres varer med VLOG logo og/eller "ohne Gentechnik".

Hvorfor er der behov for VLOG?

Kravet udspringer fra det tyske mælke marked, der bl.a. er styret af forbrugeres præference for non-GM. Store supermarkedskæder som Aldi og Lidl har fingeren på pulsen og tilpasser sig hurtigt nye tendenser drevet af forbrugerne og retter de nye kvalitetskrav mod mejerierne. I Tyskland skal 1.3-1.5 mia. kg mælk konverteres til non-GM mælk.*

I Danmark har Arla indgået kontrakter med en række mælkeproducenter om levering af mælk baseret på non-GM foder, og der vil blive indgået flere kontrakter i takt med, at mælkeproducenternes foderkontrakter udløber eller ændres. Tillægget for produktion af non-GM mælk er på 7,5 øre pr. kg*

Arlas leverandører af mælk baseret på non-GM foder skal leve op til den tyske VLOG-standard.

**Kilde: Poul Petterson, Landechef Arla*